



(Közeg)ellenállás?

A kreativitás kibontakozásának társadalmi feltételeiről

Ságvári Bence

_ithaka
research &
consulting



Magyar Tudományos Akadémia
Szociológiai Kutatóintézet

2009. november 3.

A kultúra felértékelődése

- *„Egy komplex problémára mindenkinek van egy egyszerű, vonzó és rossz megoldása” (Rubik Ernő)*
- A kultúra (normák, értékek és attitűdök) szerepe a gazdasági fejlődésben
- A kultúra sajátosságaiból (is) fakadó eltérő kapitalizmusmodellek létezése
 1. Angolszász individualista
 2. Európai szociális piacgazdaság
 3. Posztszocialista „hibrid”
- A kreatív munkás (kreatív osztály) mint „finnyás növény”

Értékek és gazdasági versenyképesség

- Mi jellemző a magyar társadalomra?
 - zárt és magába forduló társadalom
 - alacsony szintű bizalom
 - alacsony civil társadalmi aktivitás
 - munkaközpontúság
 - kockázatkerülés és biztonságra való törekvés
 - felemás társadalmi egyenlőségtudat
 - a normaszegés kultúrája
 - zéró összegű játszmák világa
 - paternalizmus és etatizmus
 - intolerancia
- Mi kell a sikerhez?
 - jó család, kapcsolatok, szerencse, normaszegés, (kemény) munka

A kreatív miliő jellegzetességei egyéni és társadalmi (városi) szinten

- oktatás
- elvárások
- erőforrások
- elismerés
- jövőkép
- lehetőségek
- jutalom

- sokszínűség
- kommunikáció
- meritokratikus értékek és társadalmi szolidaritás
- támogató és nem bénító intézményi környezet
- változatosság és strukturális instabilitás



Köszönöm a figyelmet!

bence.sagvari@ithaka.hu