

# good & best PRACTICE

## ÜZLETI KLASZTER

*a jó és a legjobb üzleti gyakorlatok terjesztéséért  
a felelős közgondolkodásért  
a sikeres tudás megosztásáért*

2009. NOVEMBER 4. METROPOLY KONFERENCIA

Előadó:

*Asbót Kristóf TV-rendező, arculattervező,  
a klasztermenedzsment szervezet ügyvezetője*

KLASZTERMENEDZSMENT  
BUDAPEST, KIRÁLY UTCA 26. 1061  
(+36) 20 931 8402  
office@medialog.hu





*„ ...a hagyományos könyvelés elismeri a vállalati parkolóban álló céges autó értékét, de nem ismeri el a tulajdonos tudását, hogy merre menjen. Elismeri a kutatólaboratórium berendezéseit, de nem a kutatók szakértelmét.”*

Leif Edwinsson ( A szellemi tőkéről, International Journal of strategic Management, 30:3 1997)



The top 500 sites on the web.

[google.com](http://google.com)

[Yahoo!](http://Yahoo!)  
[yahoo.com](http://yahoo.com)

[YouTube](http://YouTube)  
[youtube.com](http://youtube.com)

[Facebook](http://Facebook)  
[facebook.com](http://facebook.com)

[Windows Live](http://Windows Live)  
[live.com](http://live.com)

[Microsoft Network \(MSN\)](http://Microsoft Network (MSN))  
[msn.com](http://msn.com)

[Wikipedia](http://Wikipedia)  
[wikipedia.org](http://wikipedia.org)



- Az innovatív megoldásokat, korszerű meglátásokat, újszerű, felelős piaci magatartás magvalósulása során szerzett tapasztalatok - **megfelelően strukturált dokumentáció** és **tervezett közzététel** híján - elvesznek.
- A média hír- és információéhségének csillapítására csak a **megfelelően csomagolt és feldolgozott információk** valamint a **karbantartott adatbázis** a garancia.
- Egy-egy példaértékű üzleti gyakorlat vagy kezdeményezés (projekt) során, a felhalmozódó ismeretek **megosztható minőségi tudássá** alakíthatóak.
- A megosztható, **hasznosítható tudás** által – megfelelő hozzáférési és ellenőrzési technológia mentén - további gyakorlatok megvalósulása támogatható,
- Akik termékeiket, innovatív tapasztalataikat, tudásukat nem képesek a lehető legkorszerűbb módon strukturálni és megosztani, **lemaradnak**.



Klaszterünk célja és feladata:

- Professzionális kutatás
- Strukturálás
- Dokumentálás
- Közzététel – megosztás

A klaszter ajánlata:

- professzionális kommunikációs képességek megerősítése, rendszeressé tétele
- a korszerű web2. eszközök használatának támogatása
- az e-learning módszerekben és a mozgóképes médiában rejlő előnyök kihasználása

A klaszter eszközszerrendszere - integrált kommunikáció (eszközszerrendszert és szolgáltatás)

- Web 2.0
- Video - Mediahalo
- Event, kiállítás, prezentáció, - helyszín
- Professzionális PR-szakmai segítség, Broadcast média-kapcsolatok
- Oktatás-fejlesztés – e-Learning



## **Egy esettanulmány**

Budapesti Tavaszi Fesztivál 2009

[www.btf.hu/2009/](http://www.btf.hu/2009/)

*Eddig stáb forgat – esemény után vág 10 nap késéssel DVD átadás*

*Média kapcsolatok – tudósítások a mozgóképes médiában (összesen 23 “hasznos” perc)*

Saját tudás (mi, hol, mikor)

Saját eszközök (3 HD kiskamera – a/160 000 HUF)

Saját diszponálás (szervezés amúgy is csinálja)

Társult külső szolgáltatás

Operatőrök - diákmunka

Professzionális Vágás, szerkesztés – feltöltés – archiválás (napi 4 óra)

Napi 3 perc friss mozgóképes “műsor” web-en és továbbadva Broadcast médiának

- backstage lehetőségek

- exkluzivitás

Napi 100-110 perc archiválható muszter (későbbi promóció)

Mindez egy “low budget” reklámfilm árért (cca.: 2,5 millio HUF)

---

Technika muszter és tudás - ott marad



### BEST PRACTICE megoldások

Kommunikációs kényszer  
Kész bemutatók  
Termékek  
Analízis

### Megvalósult projektek

Kommunikációs kényszer  
Kész bemutatók  
Termékek  
Analízis

### Sikeres vállalkozások

Kommunikációs kényszer  
Kész bemutatók  
Termékek  
Analízis

### Induló - kapcsolatkereső - projektek

Kommunikációs kényszer  
Kész bemutatók  
Termékek  
Analízis

### Innovatív vállalkozók - feltalálók, stb.

Kommunikációs kényszer  
Kész bemutatók  
Termékek  
Analízis

Best Practice pályázatok  
Projektbörze

## good-practice klaszter virtuális sikerakadémia

### MARKETING KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSOK

*Kínálói oldal:*  
Analízis  
Kutatás  
Kreatív támogatás  
Tervezés

*Keresleti oldal:*  
Felmérés  
Piackutatás  
Segédletek  
Kutatás

text/pict/video/audio  
mobilcontent

text/pict/video/audio  
mobilcontent  
Egy-egy felkészített projekt vagy innovatív vállalkozás bemutatója, elemző kiállítás, eseménysor.

előadások  
kiállítások

text/pict/video/audio  
mobilcontent  
Egy-egy sztárelőadóhoz kapcsolódó életműbemutató, vagy mozgalomhoz kapcsolható elemző kiállítás, eseménysor.

előadások  
kiállítások

text/pict/video/audio  
mobilcontent  
Kacsolódás nyilvános, vagy nyilvánossá tehető tudás-síto-okhoz. (Minta: iTunesU)

links

text/pict/video/audio  
mobilcontent  
Sajátos a campushoz és az ügylőhöz és a helyhez kötődő professzionális televíziós műsorgyártóhely (port.hu)

webvideo



# VALÓSÁGOS good-practice AKADÉMIA

TUDÁSCSOMAGÍTÁS  
Informatikailag és eLearning-szakmailag strukturált tudásegységek előállítása.

TUDÁSTÁR  
Informatikailag strukturált katalogizált és hozzáférhetővé tett információk. „Saját” wikipédia

WEB2.0 @ mobile

VÁLLALKOZÓI KÖZÖSSÉG  
PROJEKT NICHE  
NEMZETKÖZI SZAKMAI KAPCSOLATOK  
ITDH  
FOREIGN AFFAIRS  
CSOPORTKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ

## Mediahalo és webref - projektek

Testreszabott wikinomikus peer-topeer kommunikációs megoldások  
Saját eszközökkel és belső munkatársakkal üzemeltetett videoblogok és referencia-microsite-ok  
Széleskörű médiapiaci mozgástér - hírgyár és ügynökség  
Szakmákhoz - tudáshoz - kötődve: egészségügy, pedagógia, néprajz, közgazdaságtan, üzlet, stb  
Vállalkozáshoz - kereskedelmi tevékenységhez kötődve: szolgáltatók, termékgyártók, kereskedők, stb  
Hobby-hoz - csoporthoz kötődve: turisták, természetjárók, testépítők, trabantgyűjtők, stb,  
Sporthoz kötődő: egyesületek, teljesítménysportok, technikai sportok, stb.  
Kulturához kötődő: színházak, fesztiválok, kiállítások, filmforgatások, stb.

## Vizsgamotor

Univerzális de egyszerű informatikai rendszer, amely open source alkalmazásokat társítva egyedi fejlesztésekkel, bármilyen tudásanyag RENDSZEREZÉSEET mérését és minősítését menedzseli.  
A szolgáltatás 24/365 support mellett, önfejlesztő adaptációs képességgel web-áruházszerű banki biztonságú működéssel biztosítja a tudásgyűjtés és megosztás lehetőségét.  
Pedagógiai kontroll, eLearning-tananyagfejlesztés, tudás-felkutatás, oktatástechnológiai fejlesztés

- blogtér** A szolgáltatást igénybevevő és abban tudást szerző hallgatók fóruma. Jegyzet és előadó-minősítés
- tudásbörze** Szavazó és értékelő rendszer. Moderált felhasználói és objektív - adatalapú - nyilvános minősítés.
- egyetem** Szervezett, strukturált, minősített - papírt adó - folyamatok.

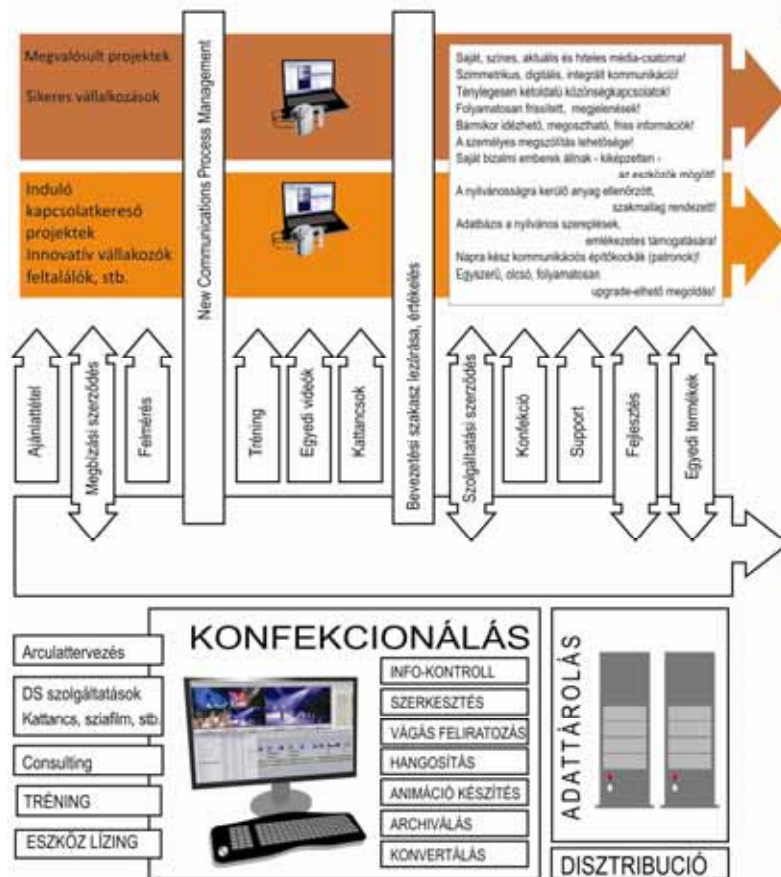
Egyéni tudáskeresőkől  
a szervezett tanulásra készített  
tömegekig.  
(Iskolák, egyetemek, tanfolyamok)

## KÖZVETETT / KÖZVETÍTETT KAPCSOLAT A DIGITÁLIS NYILVÁNOSSÁG FELÉ



**EPC**  
engineering of the projectcommunication

**RCP**  
Re-engineering the communications process



OKTATHATÓ - ÉRTÉKESÍTHETŐ - ÁLTALÁNOS TUDÁS

**KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZRENDSZER**  
**BELSŐ - hr**  
**KÜLSŐ - MARKETING - REKLÁM**  
**SZAKMAI - TUDOMÁNYOS**

**STRUKTURÁLT MÉDIAKOMMUNIKÁCIÓS ELEMEL**

HAGYOMÁNYOS PRINTMÉDIA

TELEVÍZIÓS SZOLGÁLTATÓK

INTERNETSZOLGÁLTATÓK

MOBILSZOLGÁLTATÓK

DS és POS MEDIASZOLGÁLTATÓK

ZÁRTLÁNCÚ INFORMATIKAI RENDSZEREK

**KÖZVETETT / KÖZVETÍTETT KAPCSOLAT A DIGITÁLIS NYILVÁNOSSÁG FELÉ**

Előadó: Asbót Kristóf TV-rendező, arculattervező, a klasztermenedzsment szervezet ügyvezetője



## Hol tartunk most?

- 5 külön-külön sikeres szervezet
- Klaszterként nyertes ProRégiós pályázat
- Megvalósult – értékelhető mintaprojektek
- Klaszter-szervezet építés mert cél, hogy a klaszternek önállóan is megjeleníthető értékelhető termékportfóliója alakuljon ki.

<http://www.vamdesign.hu/?fMenu=1&sMenu=0>

<http://www.btf.hu>

[http://www.port.hu/pls/me/media.print\\_media\\_popup?i\\_area\\_id=12&i\\_object\\_id=11862&i\\_media\\_type=3&i\\_is\\_picture=1&i\\_is\\_video=15](http://www.port.hu/pls/me/media.print_media_popup?i_area_id=12&i_object_id=11862&i_media_type=3&i_is_picture=1&i_is_video=15)

<http://www.kattancs.hu/videobanner/bemutato.html>

<http://www.vetesforgo.hu/?menu=cikkek&temaid=30&cikkid=154&page=1>



„Nem virágozhat az a társadalom, amely elfojtja vagy eltékozolja kreatív erőforrásait. De ha megértjük és helyesen menedzseljük ezt az új kreatív gazdaságot, akkor az egyén nyereséghez jut és a társadalom élvezi ennek jutalmát”.

John Howkins 2001 (HVG, 2004)