



30T(ér) program

A főváros és vonzáskörzetének köz-terei, azok megújítása, újragondolása kiemelt jelentőséggel bírnak a főváros városfejlesztési stratégiája és vágyott jövőképe szempontjából. A terek helyzetükből, jellegükből fogva különbözőek; a forgalmas intermodális csomópontoktól, bevásárló utcáktól a kis lokális jelentőségű közösségi terekig terjednek, és mintegy összekapcsolják, ezáltal összefogják a különböző városrészeket, területeket. Nemcsak a fizikai térben, hanem a mögöttes társadalmi – gazdasági bázisban rejlő adottságok és kapcsolatok is jelentős fejlesztési potenciállal bírnak. A **gazdasági-társadalmi környezetben rejlő potenciálok** és a városszerkezeti, **városfejlesztési prioritások**, szakmai szempontok együttes jelenléte határozza meg, hogy milyen tereket érdemes **prioritási célterületté, cél köz-térre** avanszálni Budapest köz-tér rendszerének jövőképe szempontjából.

A Podaminczky programban és a fővárosi IVS-ben meghatározott fejlesztési prioritási területek, kijelölt kulcsfontosságú terek, vajon mennyire rendelkeznek az említett szükséges mögöttes társadalmi-gazdasági háttérrel?

A hagyományos városfejlesztési szakmai szempontrendszert, ezzel a nézőponttal kibővítve, széles szakmai és társadalmi bázisra alapozva keressük **Budapest 30 stratégia fontosságú**, megújítandó, ugyanakkor megfelelő társadalmi-gazdasági potenciállal is rendelkező **köz-terét, fejlesztési célterületét**.

A projekt során fővárost egy összefüggő **metropolisz térségként** kezeljük, amibe a város közigazgatási határán kívül eső területek is beletartoznak, nem ér véget a városi tér egy kijelölt határral, ugyanúgy ahogy a valóságban sem szűnnek meg az oda-vissza gyakorolt hatások, városi folyamatok. Ezek a közigazgatási határokon túlnyúló kölcsönhatások révén a jól meghatározott fejlesztési terek, fókuszpontok, célterek kijelölésével kialakulhatnak a szerepek, funkciók a tágran értelmezett fővárosi térségben, melyek a különböző alközponti szerepek által erősíthetik egymást, egy egységes, fenntartható módon működő rendszerré kovácsolva a metropolisz térséget és annak köz-tereit, melyek a város tér élő, közösségi szövetét, kapcsolati hálóját adják.

A projekt során a **társadalmi kommunikációra**, nyilvánosságra, és a **közös stratégiai gondolkodásra** helyezzük a hangsúlyt. A Studio Metropolitana által képviselt és a gyakorlatban kipróbált participatív módszertan és eszköztár kerül alkalmazásra, ugyanakkor további kapcsolódó hazai és külföldi szakmai módszereket és esettanulmányokat is fel kívánunk használni a projekt sikeressége érdekében.

A város fejlődésében, jövőjében érintett **civil, állami és szakmai csoportok megszólítására** és bevonására nagy hangsúly kerül. Az érintett csoportok igényeinek, elképzeléseinek felmérésével párhuzamosan szeretnék, ha egy olyan társadalmi-gazdasági potenciál térkép, ezeknek az **identitásadó szervezeteknek a sűrűsödési pontjai is kirajzolódnának a városi térben**, amelyből a



megfelelő szakmai csoportok bevonásával egyértelműen kirajzolódnak a stratégiai fejlesztési prioritást élvező célterei a városnak.

Fontos prioritási szempont, hogy az adott téren egy erős, vagy kibontakozóban lévő **társadalmi-gazdasági réteg** is jelen legyen, akik bevonhatóak a fejlesztési folyamatba, és akik bázisát adhatják a terek hosszú távú menedzsmentjének.

A terek és fejlesztési potenciáljuk feltérképezésével párhuzamosan a felmerülő fejlesztési területeknek a Studio Metropolitana kiterjedt szakmai és partnerségi kapcsolatai, és szerteágazó programjai segítségével igyekszik feltárni azokat a kapcsolódó társadalmi-gazdasági lehetőségeket (konferenciák, szakmai fórumok, ingatlanvásár, ötletbörze) partnereket, amelyek a terek fejlesztési potenciáljának előmozdítását segítik elő.